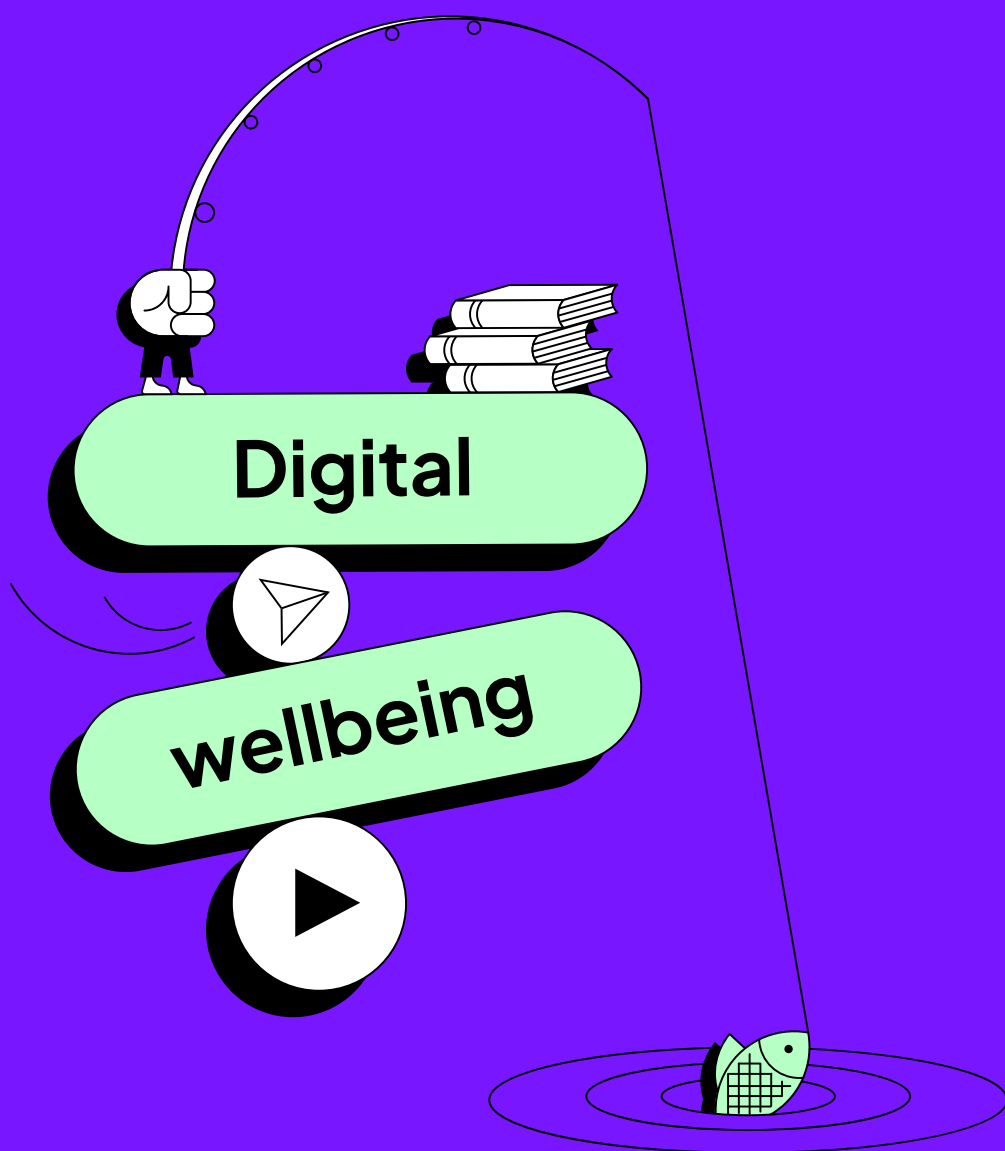


Onfine

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2024

Onfine, z.s.



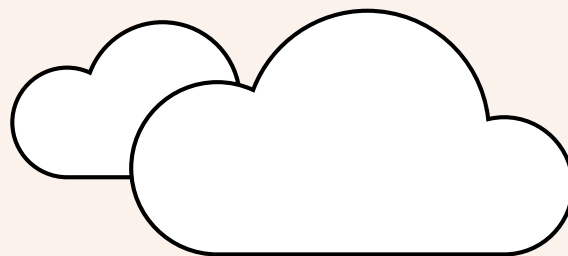
Naše poslání

Pomáháme lidem najít **zdravý vztah k technologiím i k sobě samým.**

Učíme děti, rodiče i vyučující, jak se vypořádat s návykovostí online světa a výrazně si tak zlepšit kvalitu života.



OBSAH



1

Úvodní slovo
ředitelky a předsedkyně spolku

2

Kdo jsme 

3

Rebranding

4

Programy pro školy

5

**Programy pro firmy
a organizace**

6

Analytická práce

7

Advokační činnost

8

Významné projekty

9

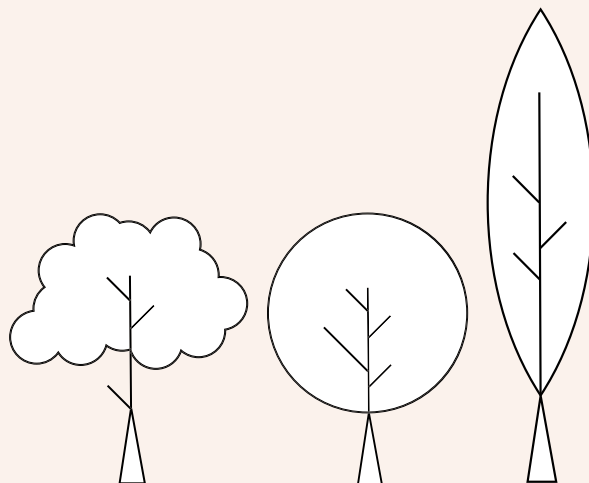
Finanční část

10

Podporují nás

11

Tým Onfine



ÚVODNÍ SLOVO

ředitelky a předsedkyně spolku

Vážení podporovatelé a podporovatelky, zástupci a zástupkyně partnerských organizací a všichni, které zajímá, jak se nám v roce 2024 vedlo,

bylo to náročné, ale bylo to fajn. Bodejť by ne – **od září se jmenujeme Onfine a původní Replug me už je jen historií.** Pod novým jménem a s čerstvou energií však pořád pracujeme na tom, co považujeme za nejdůležitější – aby i v digitální době stála spokojenost dětí a dospělých na dostatečně pevných základech.

Rok 2024 v číslech

Pomocí dlouhodobých programů i jednorázových workshopů jsme ke zdravějšímu vztahu k digitálním technologiím nasměrovali: →

+ 573 lidí se přidalo do naší sedmidenní Onfine challenge

4 808

dětí a dospívajících

422

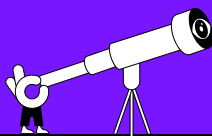
vyučujících

594

rodičů

391

lidí v pracovních týmech



K novinkám a milníkům, za kterými se obzvláště ráda ohlížím, patří také náš **první příměstský tábor** zaměřený na digitální rovnováhu nebo **Onfine Buddies** – vzdělávací a ambadorský program pro angažované studentstvo středních škol.

Tak jako každý rok jsme zářili i na konferencích a v médiích. V rámci partnerství – těch dlouholetých i nově navázaných – jsme se zapojili do smysluplných vzdělávacích projektů s plošným dopadem. Všechno se koneckonců dozvíte na následujících stránkách. Tak už vás nebudu zdržovat od čtení.

Jménem celého týmu děkuji všem, kteří nás v uplynulém roce popostrčili tím správným směrem, pomohli nám růst, anebo nám jen drželi palce.

Jana Klusáková
ředitelka Onfine, z. s.

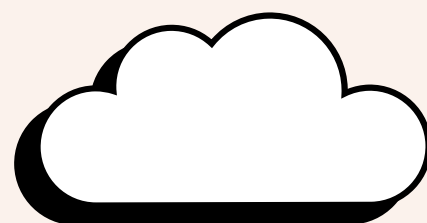


2

KDO JSME a čím se odlišujeme

Onfine

Onfine je nestátní nezisková organizace, která se věnuje **problematice vlivu digitálních technologií a online prostoru na duševní zdraví, sociální fungování a celkový wellbeing dětí i dospělých**. V prevenci, edukaci a výzkumu přitom nezůstáváme jen u extrémních fenoménů (bezpečnostní hrozby, závislost apod.), ale zaměřujeme se především na kořenové příčiny problémů spojených s nezdravým užíváním technologií.



NAŠE AKTIVITY

Naše mise stojí na třech pilířích:

Přímá práce s cílovými skupinami

(děti, rodiče, vyučující)

Realizujeme preventivní a vzdělávací programy. Vyvinuli jsme unikátní komplexní program Digitální výchova, jehož design zajišťuje dlouhodobou udržitelnost a měřitelný dopad. Šíříme osvětu mezi veřejnost a pomáháme firemním týmům nacházet rovnováhu v digitální době.

Sběr a analýza dat

Analyzujeme dostupná i vlastní data týkající se digitálního wellbeingu, která v ČR dlouhodobě chyběla. Spolupracujeme s Národním ústavem duševního zdraví i s univerzitami.

Advokační činnost

Zkušenosti „z terénu“ i vlastní výzkum využíváme k prosazování systémových změn v oblasti vzdělávání – jsme členy odborných pracovních skupin a platform, spolupracujeme s MŠMT, Národním pedagogickým institutem, SKAV, Partnerství 2030+ a dalšími aktéry politiky vzdělávání.



Na podzim jsme po více než šesti letech změnili název i podobu. **Přerostli jsme totiž naši původní vizi.** Oddělovat „rizikový“ online prostor od offline „reality“ už v době, kdy se hranice mezi těmito světy slívá, přestává být funkční.

Online a offline svět se staly spojenými nádobami, jejichž obsah se neustále prolíná.

Nová éra Onfine proto má být érou, kdy je nám fajn s technologiemi i bez nich, ale hlavně se sebou samými.

Inovace přicházejí, základní hodnoty zůstávají

Odbornost, apel na kritické myšlení a zodpovědnost při užívání digitálních technologií zůstávají hlavními pilíři, na kterých Onfine stojí.

Náš tým odborníků a odbornic s psychologickým a sociologickým vzděláním si zakládá na evidence-based přístupu, spolupracuje s mezinárodními institucemi a vede vlastní výzkum o digitálním wellbeingu českého žactva. Abychom však dětem zajistili mnohem širší podpůrný systém a dostatek pozitivních vzorů, čím dál více se soustředíme i na rodiče a lidi ve firmách.

A protože nezáleží jen na obsahu, ale i na formě, odborné informace předáváme s notnou dávkou empatie, lidskosti a pochopení. Během workshopů a webinářů, ale i četných rozhovorů v médiích, se vyhýbáme strašení, moralizování a zákazům.



REPLUG *me*

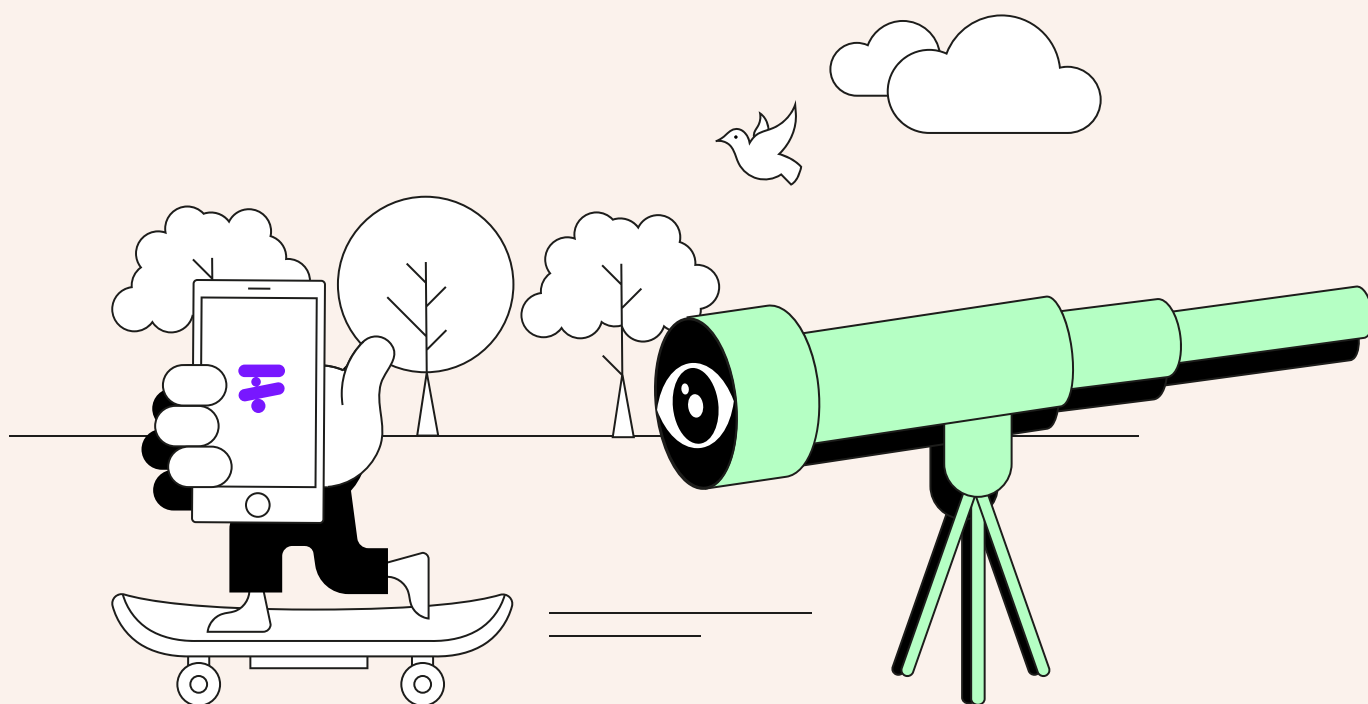
Onfine

Od podzimu v novém, (on)fajnovém kabátku

Do nového školního roku jsme tak vstoupili s novým názvem i vizuální podobou, kterou můžete vidět na našem webu, sociálních sítích, veškerých materiálech a koneckonců i v této závěrečné zprávě.

A podle ohlasů nám to náramně sluší – nový název i vizuální identita evokuje ideální kombinaci hravosti, moderního přístupu a důvěryhodnosti, takže nás teď perfektně vystihuje.

**Rozvoj Onfine probíhá za podpory Nadace PPF.
Děkujeme!**



DIGITÁLNÍ VÝCHOVA

Digitální výchova je **čtyřměsíční interaktivní program pro žactvo 7. až 9. tříd zaměřený na prevenci negativních dopadů digitálních technologií**. Během Digitální výchovy žáci a žákyně načerpají nezbytné znalosti o návykovosti a principech fungování digitálního prostředí a zjišťují, jak je online svět ovlivňuje. Učí se, jak v reálném světě rozvíjet potřebné dovednosti pro lepší soustředění, práci s emocemi, navazování vztahů apod.

Program přitom pracuje **komplexně s celým ekosystémem** žáků a žákyň. **Vyučující** nahlédnou do online světa svých studentů a studentek, a tak jim lépe porozumí. Zároveň pochopí příčiny negativních jevů ve třídách, které mohou být spojené s online prostředím, a získají návody, jak digitální wellbeing zahrnout do své pedagogické praxe. **Rodiče** se pak dozví vše potřebné o rizicích a nástrahách online světa, pochopí problémy, kterým v něm děti čelí, a osvojí si základy zdravých digitálních návyků pro celou rodinu.

Součástí programu je také **výzkumná analýza digitálního zdraví** v zapojené škole a **odborná doporučení pro další práci s tímto tématem**. Kontinuitu digitálního vzdělávání pak zajišťuje **důkladné semestrální proškolení vybrané osoby** z pedagogického sboru z každé zapojené školy, která se stane **ambasadorem*kou** Digitální výchovy.

**Za rok 2024 prošlo
Digitální výchovou:**

469

studujících

8

ambasadourů*ek

107

vyučujících

125

rodičů



DALŠÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY

Velké oblibě se těší i naše jednorázové workshopy pro děti a dospívající.

- **Ve 3. až 6. ročnících** pokrýváme hlavní nástrahy online světa a interaktivní formou děti učíme, jak předcházet rizikům spojeným s komunikací na internetu.
- **Od 7. třídy** se už zaměřujeme na obecnější principy fungování digitálního prostoru a praktické aspekty zdravého uživatelského chování.
- V roce 2024 jsme rozšířili nabídku vzdělávání pro **střední školy** o **navazující programy** na téma soustředění, emoce, sebevědomí, komunikace nebo vztahy.

Jednotlivé workshopy jsou informačně plnohodnotné i samostatně, ale zároveň na sebe navazují a rozvíjí dříve probíraná témata. Školy tak mohou dětem a dospívajícím zajistit **komplexní digitální vzdělání**.

Kromě žactva a studentstva ale jednorázově vzděláváme i **vyučující** a **rodiče**, a to i v mateřských školách. Workshop nebo webinář s názvem Digi příprava nabízíme také jednotlivým zájemcům*kyním z řad veřejnosti, abychom jim pomohli předcházet možným negativním dopadům digitálních technologií co nejdříve.

Za rok 2024 se do jednorázových programů zapojilo celkem **4339 dětí a dospívajících**, **315 pedagogů a pedagožek** a **469 rodičů**.



Moc děkuji za velice obsáhlý seminář plný **podnětných témat**. Sama se často vidím v pozici bezbranné oběti, které se **špatně uniká ze spár digiprostoru**. Tento seminář mi přinesl **mnoho témat k zamyšlení** a také **spoustu nástrojů k boji s mými zlovyky**.



vyučující
ZŠ Pramínek

5

PROGRAMY PRO FIRMY
A ORGANIZACE

Onfine

Také firmám jsme loni pomáhali posilovat digitální pohodu týmů i jednotlivců, která je úzce spojená s celkovou spokojeností v práci a produktivitou. Naše programy se osvědčily i velkým firmám, jako je **Kooperativa**, **ČEZ ÚJV** nebo **BTL** – ať už jako přínosné interní školení, nebo jako lákavý zaměstnanecký benefit pro pracující rodiče.

Největší zájem byl o naše **vzdělávací akce na míru** a programy **Děti online** a **Online rovnováha a jak nevyhořet**.

Extra péči jsme přitom věnovali pracujícím v Kooperativě. Ve spolupráci s jejich HR oddělením jsme zde zrealizovali tři speciální workshopy, vzniklo **desatero** s praktickými tipy pro zaměstnané, **patero** pro vedoucí a **Onfine challenge na prázdniny**.

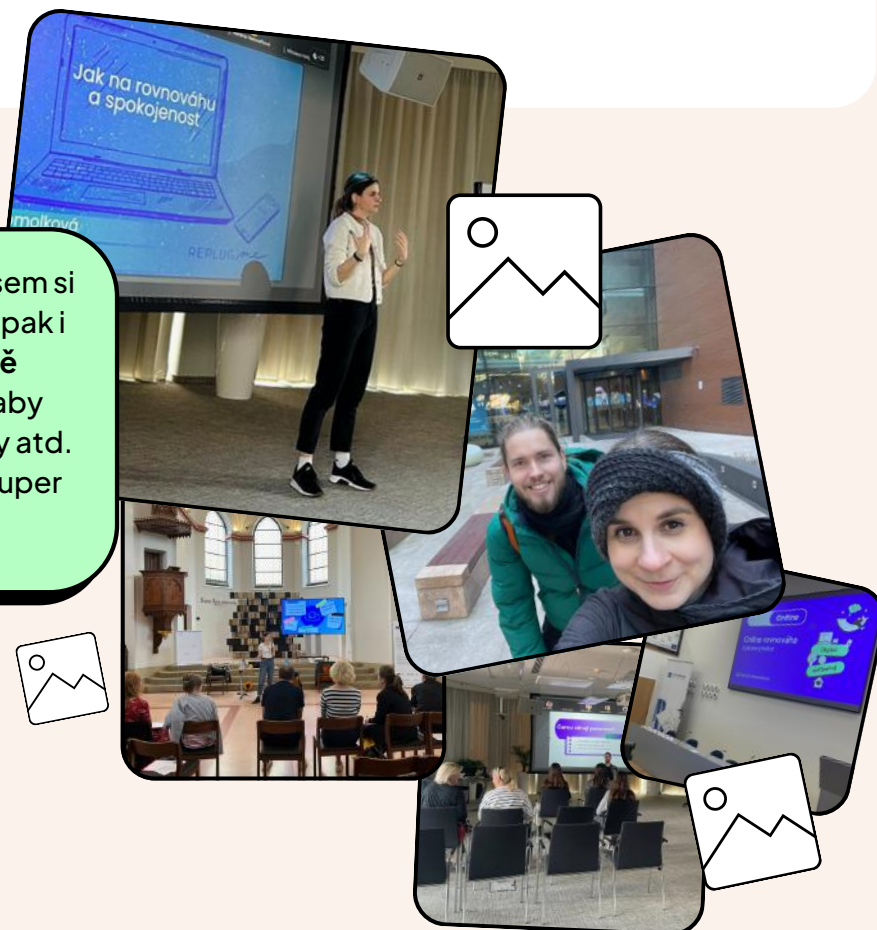
Mimo to moc rádi vzpomínáme také na spolupráce s **knihovnami** (například v Berouně, Olomouci a Zlíně) a organizacemi, jako je **Autismus jako dar** nebo **Centrum péče Čerčany**.

Bylo to **super** a musím říct, že jsem si říkala dost často: „A sakra“ ... a pak i **jak to mají ty děti v dnešní době těžký**, ty tlaky společnosti, to aby byly ve společnosti s kamarády atd. **A lektorka byla teda skvělá – super super super!**



účastnice

Autismus jako dar



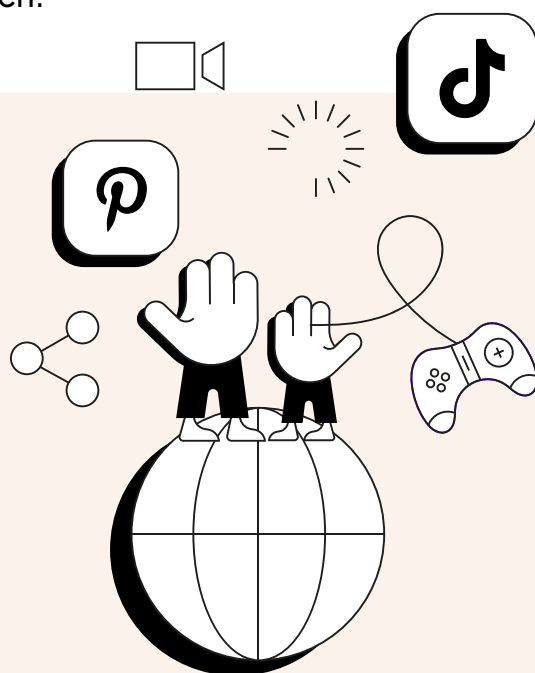
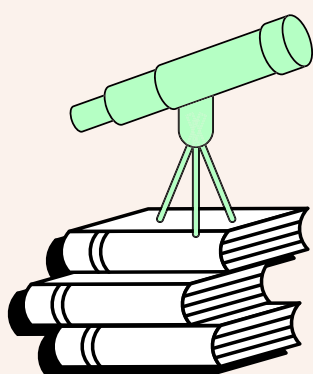
Během loňského roku jsme zrealizovali několik analytických výstupů. Tím největším byl **výzkum**, který jsme **ve spolupráci se společností FOCUS – Marketing & Social Research** a **za podpory Nadace PPF** provedli v první polovině roku.

Výsledky odhalují, jak jsou na tom české děti s digitálním wellbeingem a v jakých oblastech jim jako dospělí průvodci*kyně můžeme být více nápomocní*é. Výzkum přinesl zásadní zjištění, která se týkají digitálního zdraví dospívajících a postoje jejich rodičů.

Na základě těchto výsledků vznikla poptávka po vzdělávání a podpoře rodičů, což vyústilo ve vytvoření strategie pro **vybudování rodičovské platformy**.

Zásadním zdrojem informací k tématu digitálního wellbeingu jsou pro nás také zahraniční studie a jejich další ověření v českém prostředí. Díky tomu pak **aktualizujeme a upravujeme vzdělávání** pro studentstvo, vyučující i rodiče.

Úpravou prošly také **zpětnovazební dotazníky**, které využíváme během našeho vzdělávání, ať už jde o programy ve školách, workshopy ve firmách, nebo vzdělávání či webináře pro rodiče. Díky konkrétní a bohaté zpětné vazbě, kterou analyzujeme a zpracováváme, dokážeme lépe reagovat na aktuální potřeby dospívajících a celých rodin, případně také zaměstnanectva ve firmách.

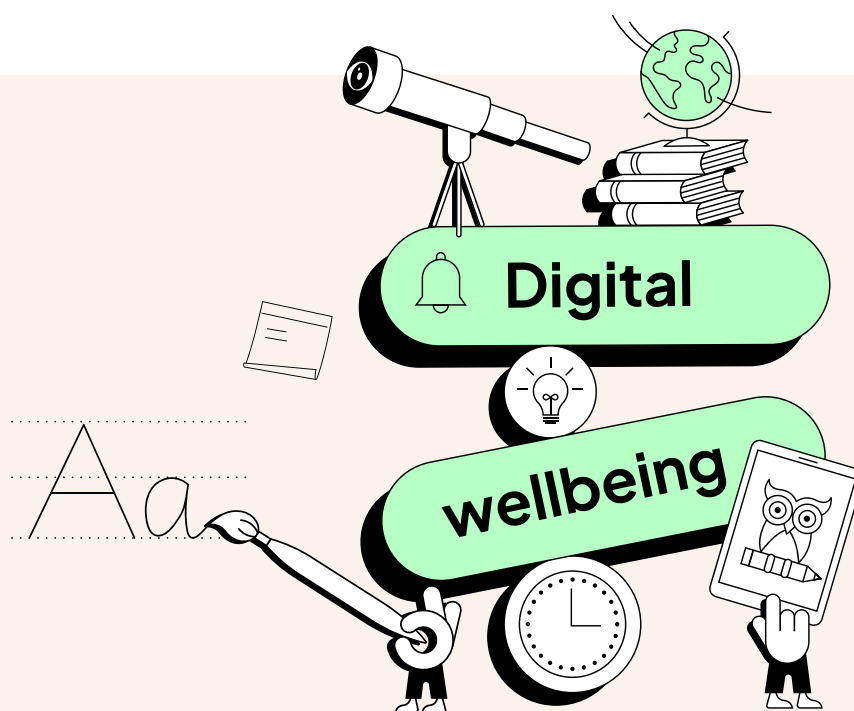


V roce 2024 jsme pokračovali v nastartované advokační práci. Onfine, jakožto člen **Partnerství pro vzdělávání 2030+**, nechybělo u vyjednávání a přípravy **revize Rámcových vzdělávacích programů**. Naším společným cílem bylo, aby se do školního kurikula dostalo téma wellbeingu, včetně toho digitálního. Jde o zásadní systémovou změnu, na které jsme jako organizace pracovali během celého roku, a to ve spolupráci s Národním pedagogickým institutem, Národním ústavem duševního zdraví a dalšími institucemi i partnery z nevládního, neziskového sektoru.

Součástí naší advokační mise zůstává i **snaha o změnu financování preventivních programů pro školy a podpory duševního zdraví** s cílem zvýšit kvalitu a efektivitu programů.

Během loňského roku jsme v rámci advokační práce i nadále prosazovali **nutnost komplexního a kontinuálního vzdělávání**. Ve spolupráci s partnery se nám daří zapojovat do vzdělávání všechny aktéry, studující, vyučující i rodiče. Zároveň věříme, že má každá rodina právo na vzdělání v oblasti digitálního zdraví, a proto věnujeme potřebnou pozornost i ohroženým a znevýhodněným skupinám.

Mimo to **apelujeme na důkladnou evaluaci vzdělávacích programů** a ověřování jejich kvality. Díky vlastním datům i využití dalších vědeckých výstupů přitom sami stavíme na **data-evidence based přístupu**.



PŘÍMĚSTSKÝ TÁBOR

Každoroční noční měra většiny rodičů? Že děti prosedí prázdniny u mobilu a počítače. Poptávku po příměstském táboru s digitálně-wellbeingovou tematikou jsme proto už nemohli ignorovat.

V létě 2024 tak proběhl první běh našeho příměšťáku, protentokrát s podtitulem „**Pojď s námi prozkoumat fascinující digivesmír!**“ Děti jsme totiž nechtěli od obrazovek úplně odstříhnout, ale nabídnout jim způsoby, jak je mohou využívat mnohem kreativněji než jen pro pasivní konzumaci obsahu. Zábavnou formou jsme jim však předali i znalosti a dovednosti pro zdravé užívání sociálních sítí a her. Mimo to jsme samozřejmě strávili spoustu času dobrodružnými venkovními aktivitami.

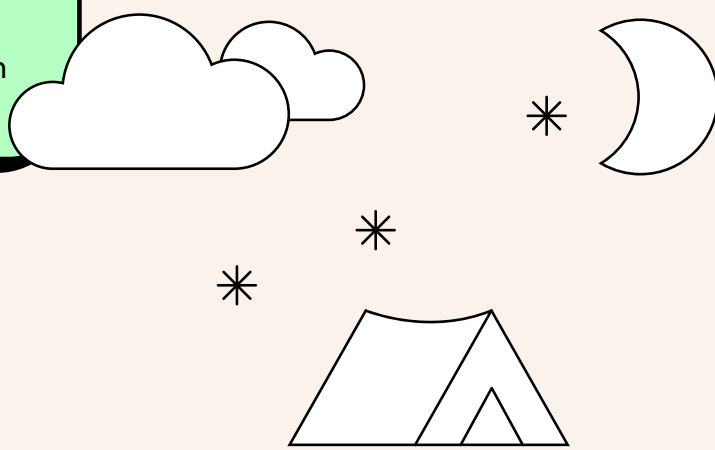
Díky **Prototýpkům**, naší spřátelené organizaci, proběhly oba turnusy (pro mladší děti ve věku 7–10 let a pro ty starší ve věku 11–14 let) v zázemí brněnského Kumstu. A bylo to ještě lepší, než jsme doufali. (Už ladíme program na rok 2025!)



Moc děkuji za hezké fotky a videa, velice nás potěšily. Za nás v každém případě platí, že **s táborem, jeho zaměřením a programem, i s vedoucími a jejich přístupem jsme byli moc spokojeni**. Určitě budeme mít zájem o účast v dalším ročníku. :)



rodiče účastníka
našeho letního
příměstského tábora

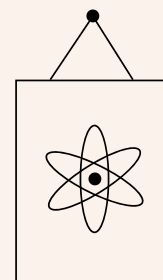


VZNIK RODIČOVSKÉ PLATFORMY



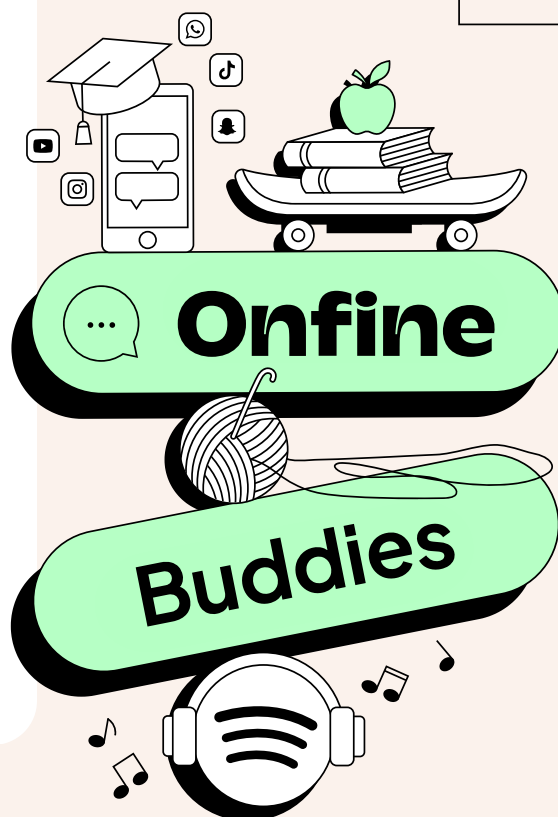
Díky podpoře **Nadace PPF** jsme v roce 2024 **provedli výzkum** (více v sekci Analytická práce) a následně pokračovali v realizaci projektu, který si klade za cíl **nabídnout rodičům dostupné znalosti a nástroje pro nastavení zdravého užívání digitálních technologií v rodině**. Posílení kompetencí rodičů v této oblasti je cestou, jak předcházet negativním dopadům digitálních technologií (nejen) na děti a jak je naučit žít v digitalizovaném světě kvalitněji. **Projekt zajistí šíření osvěty, vyšší informovanost a snížení mezigenerační digitální propasti.**

ONFINE BUDDIES



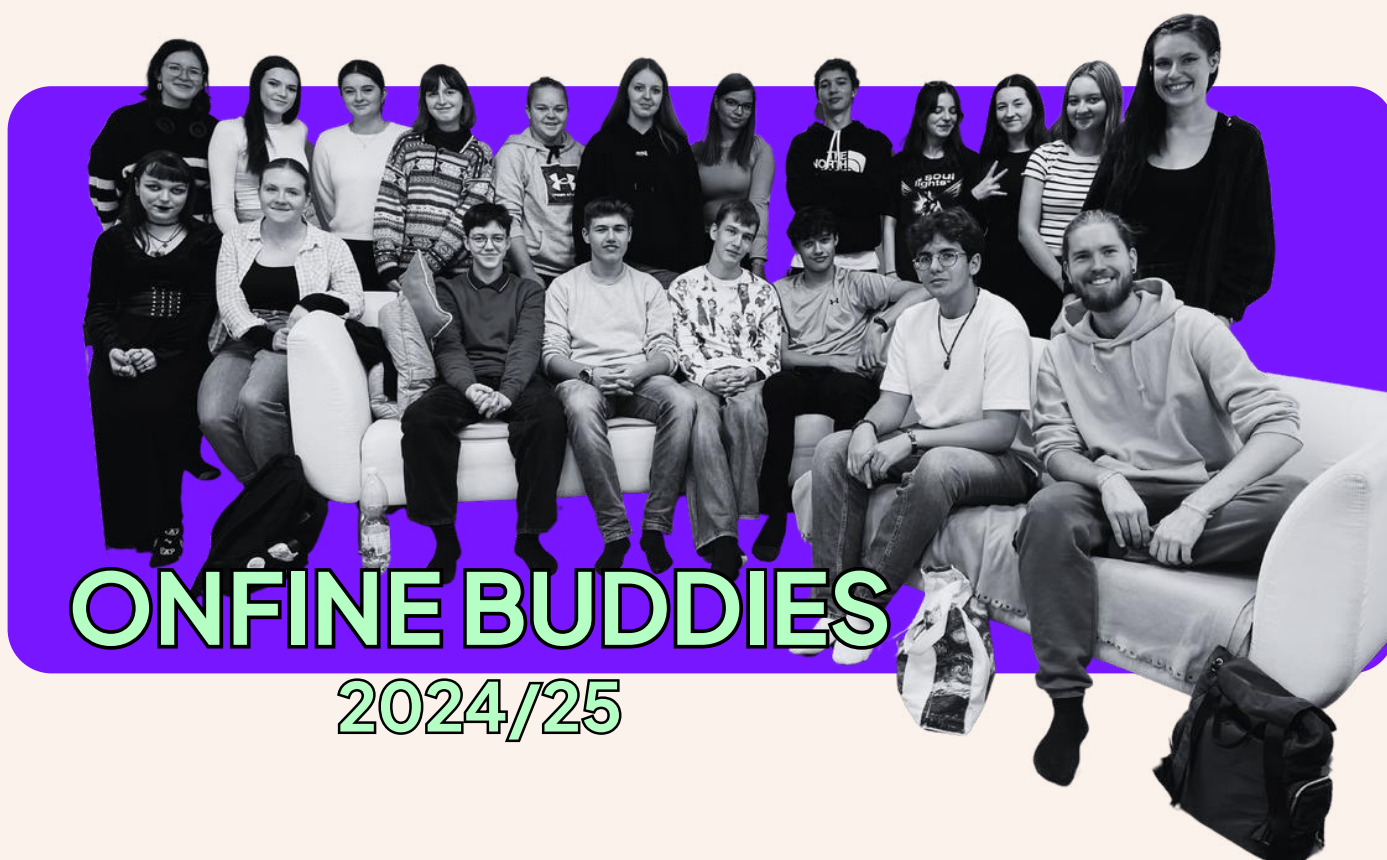
Od října 2024 jsme nově spustili **volnočasový vzdělávací program pro středoškoláky a středoškolačky**, kterým záleží na tom, aby jejich generace setřásla pověst digitálních závisláků. Naši Onfine Buddies se během pravidelných edukačních workshopů a individuálních konzultací učí, jak na nás obrazovky a sociální sítě působí, a jak si k technologiím vytvořit zdravý vztah.

Díky zapojení do programu navíc získávají spoustu nových zkušeností využitelných jak v osobním, tak i v budoucím studentském nebo profesním životě. Zároveň podporují další mladé lidi na cestě k digitálnímu wellbeingu, a navíc se kreativně vyřádí. ➔



Potkáváme se online i offline. Součástí je také **průběžný individuální a skupinový mentoring** či **odborná supervize** při realizaci velkého závěrečného projektu. Účastníci a účastnice si mohou vyzkoušet lektorování na školách, tvorbu vzdělávacího obsahu nebo vývoj inovativních edukačně-zábavných nástrojů a pomůcek. Kromě hlubšího porozumění tématu digitálního wellbeingu se tak zdokonalují i v lektorských, prezentačních a komunikačních dovednostech.

Projekt vznikl a probíhá za podpory ČSOB Pojišťovny, která se rozhodla investovat do duševního zdraví a odolnosti středoškoláků a středoškolaček v digitalizované době. Děkuje!



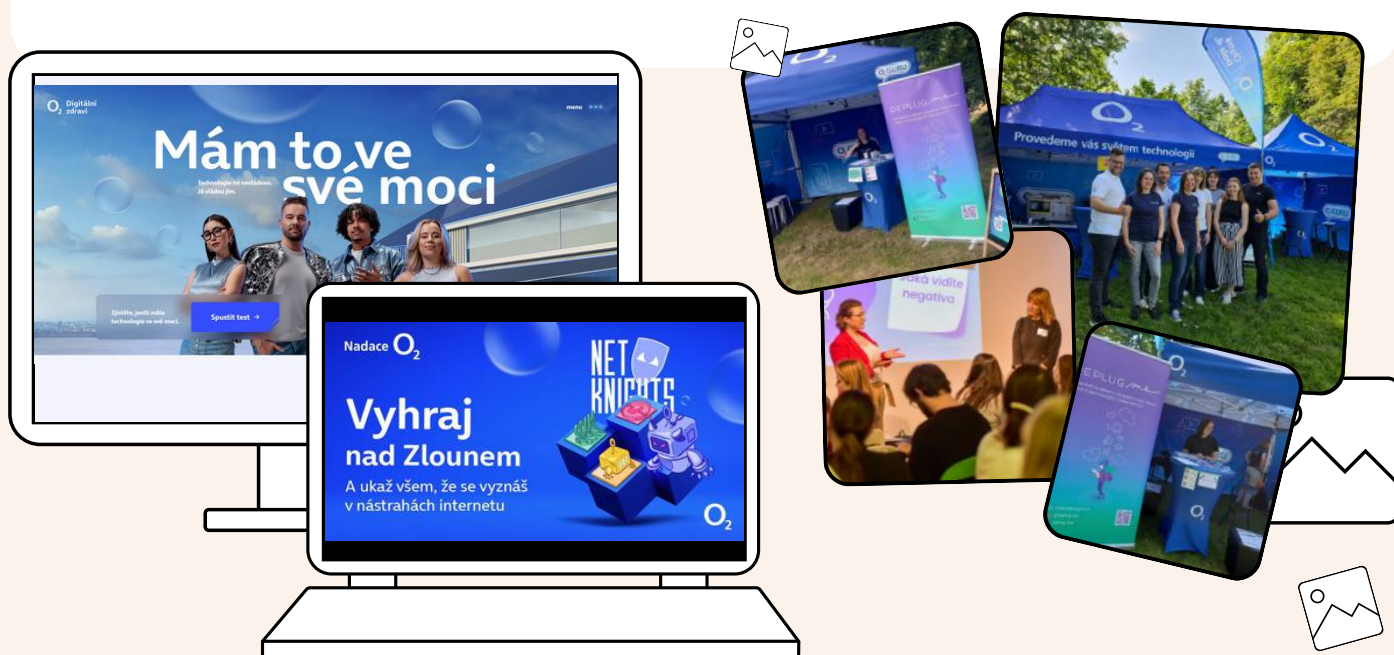
DALŠÍ SPOLUPRÁCE

Smysluplné projekty s reálným dopadem nejen sami realizujeme, ale rádi se na nich také podílíme.

V loňském roce jsme nechyběli na významných celorepublikových akcích, jako je **Týden pro wellbeing ve škole** pořádaný iniciativou **Partnerství pro vzdělávání 2030+** nebo **Týden pro Digitální Česko** pod taktovkou **Úřadu vlády České republiky**.

Naše ředitelka Jana Klusáková a zkušená psycholožka Radka Kůřilová se také staly mentorkami a tvářemi **mediálně-osvětové kampaně O2 Digitální zdraví** a zazářily vedle známých influencerů*ek. Být dětem a dospívajícím nablízku, kdykoliv potřebují podporu a dobrou radu, nám pak umožňuje i **dlouhodobá spolupráce s interaktivními školními nástěnkami AMOS Vision**.

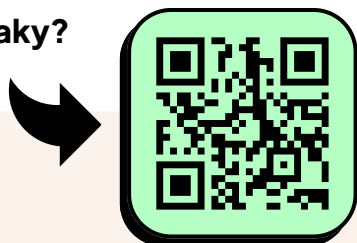
A protože si myslíme, že vzdělávání a osvěta nemusí (a neměla by) být nuda, vyrazili jsme spolu s **O2 Chytrou školou** na letní **Bezva fest**. **Nadaci O2** jsme navíc pomohli s vývojem interaktivní online hry **NetKnights**. Děti i dospělí se tak během souboje se Zlounem naučí základy bezpečného chování na internetu, pochopí problematiku fake news a zjistí, jak moc je důležité pečovat o své digitální zdraví.



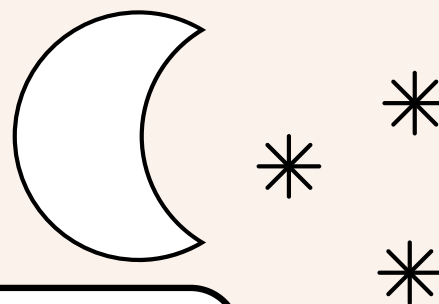
(ON)FAJNOVÝ NEWSLETTER

Loni jsme se prostě nezastavili. Pro lepší přehled, kde se s námi vzdělávat, nebo nás prostě jen potkat, jsme proto začali posílat **pravidelný newsletter**. Kromě novinek a chystaných akcí v něm s odběrateli*kami sdílíme i spoustu praktických a konejšivých tipů pro jejich digitální pohodu.

Chcete je taky?



www.onfine.cz/newsletter





FINANČNÍ ČÁST

Onfine

ROZVAHA K 31. 12. 2024

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Aktiva						
022	Hmotné movité věci a jejich soubor	0,00	235 760,88	0,00	235 760,88	235 760,88
022001	Drobný hmotný majetek	0,00	168 545,90	0,00	168 545,90	168 545,90
022201	PPF Drobný hmotný majetek	0,00	67 214,98	0,00	67 214,98	67 214,98
02x	Dlouhodobý hmotný majetek odpisů	0,00	235 760,88	0,00	235 760,88	235 760,88
082	Oprávký k samost. hmotným movitý	0,00	0,00	234 581,64	-234 581,64	-234 581,64
082001	Oprávký k samost. hmotným movitý	0,00	0,00	167 366,66	-167 366,66	-167 366,66
082201	PPF Oprávký k samost. hmotným movitý	0,00	0,00	67 214,98	-67 214,98	-67 214,98
08x	Oprávký k dlouhodobému hmotnému	0,00	0,00	234 581,64	-234 581,64	-234 581,64
211	Peněžní prostředky v pokladně	13 663,00	93 001,86	76 432,86	16 569,00	30 232,00
211001	Pokladna CZK	13 663,00	93 001,86	76 432,86	16 569,00	30 232,00
213	Ceniny	500,00	0,00	500,00	-500,00	0,00
213001	Ceniny	500,00	0,00	500,00	-500,00	0,00
21x	Peněžní prostředky v pokladně	14 163,00	93 001,86	76 932,86	16 069,00	30 232,00
221	Peněžní prostředky na účtech	2 006 810,19	6 698 129,93	7 667 340,43	-969 210,50	1 037 599,69
221001	Banka FIO CZK	2 006 211,48	6 698 129,93	7 667 340,43	-969 210,50	1 037 000,98
221002	Banka FIO2 CZK	598,71	0,00	0,00	0,00	598,71
22x	Peněžní prostředky na účtech	2 006 810,19	6 698 129,93	7 667 340,43	-969 210,50	1 037 599,69
261	Peníze na cestě	0,00	91 000,00	91 000,00	0,00	0,00
261001	Peníze na cestě	0,00	91 000,00	91 000,00	0,00	0,00
26x	Převody mezi finančními účty	0,00	91 000,00	91 000,00	0,00	0,00
311	Odběratelé	14 900,00	1 874 561,50	1 816 961,50	57 600,00	72 500,00
311001	Odběratelé	14 900,00	1 874 561,50	1 816 961,50	57 600,00	72 500,00
314	Poskytnuté provozní zálohy a záloh	0,00	180 950,86	149 750,86	31 200,00	31 200,00
314001	Zálohy poskytnuté	0,00	180 950,86	149 750,86	31 200,00	31 200,00
315	Ostatní pohledávky	8 298,00	5 610 445,82	4 814 864,58	795 581,24	803 879,24
315001	Pohledávky ostatní	0,00	5 610 364,58	4 814 864,58	795 500,00	795 500,00
315999	Pohledávky ostatní přeplatky	8 298,00	81,24	0,00	81,24	8 379,24
31x	Pohledávky	23 198,00	7 665 958,18	6 781 576,94	884 381,24	907 579,24
335	Pohledávky za zaměstnanci	0,00	7 212,00	7 212,00	0,00	0,00
335001	Zálohy na mzdu	0,00	4 970,00	4 970,00	0,00	0,00
335002	Pohledávka - zaměstnanci	0,00	2 242,00	2 242,00	0,00	0,00
33x	Zúčtování se zaměstnanci a instituc	0,00	7 212,00	7 212,00	0,00	0,00
378	Jiné pohledávky	0,00	22 399,00	17 999,00	4 400,00	4 400,00
378001	Jiné pohledávky-úklid	0,00	22 399,00	17 999,00	4 400,00	4 400,00
37x	Jiné pohledávky a závazky	0,00	22 399,00	17 999,00	4 400,00	4 400,00
381	Náklady příštích období	10 290,70	19 165,95	14 997,79	4 168,16	14 458,86
381001	Náklady příštích období	10 290,70	19 165,95	14 997,79	4 168,16	14 458,86
385	Příjmy příštích období	300 000,00	300 000,00	300 000,00	0,00	300 000,00
385001	Příjmy příštích období	300 000,00	300 000,00	300 000,00	0,00	300 000,00
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	310 290,70	319 165,95	314 997,79	4 168,16	314 458,86
395	Vnitřní zúčtování	0,00	3 698 161,39	3 698 161,39	0,00	0,00
395001	Vnitřní zúčtování	0,00	3 698 161,39	3 698 161,39	0,00	0,00
39x	Opravná položka k zúčtovacím vzta	0,00	3 698 161,39	3 698 161,39	0,00	0,00
Aktiva celkem		2 354 461,89	18 830 789,19	18 889 802,05	-59 012,86	2 295 449,03

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Pasiva						
321	Dodavatelé	3 203,15	2 338 329,21	2 371 587,55	33 258,34	36 461,49
321001	Dodavatelé	3 203,15	2 338 329,21	2 371 587,55	33 258,34	36 461,49
321002	Dodavatelé zahraniční	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
324	Přijaté zálohy	0,00	159 487,50	159 487,50	0,00	0,00
324001	Zálohy přijaté	0,00	159 487,50	159 487,50	0,00	0,00
325	Ostatní závazky	0,00	17 378,00	17 378,00	0,00	0,00
325001	Závazky ostatní	0,00	17 378,00	17 378,00	0,00	0,00
32x	Závazky	3 203,15	2 515 194,71	2 548 453,05	33 258,34	36 461,49
331	Zaměstnanci	179 148,00	3 846 932,00	4 020 075,00	173 143,00	352 291,00
331001	Zaměstnanci	179 148,00	3 846 932,00	4 020 075,00	173 143,00	352 291,00
333	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	11 835,00	148 184,00	153 879,00	5 695,00	17 530,00
333001	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	11 835,00	148 184,00	153 879,00	5 695,00	17 530,00
336	Zúčtování s institucemi sociál. zabez.	86 437,00	1 654 186,00	1 751 471,00	97 285,00	183 722,00
336001	Zúčtování s institucemi sociál. zabez.	65 168,00	1 147 172,00	1 215 035,00	67 863,00	133 031,00
336002	Zúčtování s institucemi zdravotníh	28 242,00	507 014,00	536 436,00	29 422,00	57 664,00
336999	Zúčtování SP a ZP přeplatky a nec	-6 973,00	0,00	0,00	0,00	-6 973,00
33x	Zúčtování se zaměstnanci a instituc	277 420,00	5 649 302,00	5 925 425,00	276 123,00	553 543,00
342	Ostatní přímé daně	17 103,05	228 593,00	232 681,00	4 088,00	21 191,05
342001	Zálohová daň	21 475,00	217 289,00	223 240,00	5 951,00	27 426,00
342002	Srážková daň	-4 371,95	11 304,00	9 441,00	-1 863,00	-6 234,95
34x	Zúčtování daní, dotací a ostatní zúč	17 103,05	228 593,00	232 681,00	4 088,00	21 191,05
379	Jiné závazky	0,00	22 264,60	22 264,60	0,00	0,00
379001	Platby kartou	0,00	22 264,60	22 264,60	0,00	0,00
37x	Jiné pohledávky a závazky	0,00	22 264,60	22 264,60	0,00	0,00
383	Výdaje příštích období	30 508,00	30 508,00	11 211,40	-19 296,60	11 211,40
383001	Výdaje příštích období	30 508,00	30 508,00	11 211,40	-19 296,60	11 211,40
384	Výnosy příštích období	2 043 390,11	2 043 390,11	1 663 515,87	-379 874,24	1 663 515,87
384200	PPF výnosy příštích období	1 841 475,24	1 841 475,24	677 016,81	-1 164 458,43	677 016,81
384300	CSO výnosy příštích období	62 965,68	62 965,68	0,00	-62 965,68	0,00
384302	CSO2 výnosy příštích období	0,00	0,00	73 909,47	73 909,47	73 909,47
384400	NAO výnosy příštích období	130 000,00	130 000,00	0,00	-130 000,00	0,00
384500	DON Výnosy příštích období	8 949,19	8 949,19	0,00	-8 949,19	0,00
384800	NPK výnosy příštích období	0,00	0,00	912 589,59	912 589,59	912 589,59
389	Dohadné účty pasivní	0,00	0,00	31 200,00	31 200,00	31 200,00
389001	Dohadné účty pasivní	0,00	0,00	31 200,00	31 200,00	31 200,00
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	2 073 898,11	2 073 898,11	1 705 927,27	-367 970,84	1 705 927,27
931	Výsledek hospodaření ve schvalov	-14 784,17	0,00	14 784,17	14 784,17	0,00
931000	Výsledek hospodaření ve schvalov	-14 784,17	0,00	14 784,17	14 784,17	0,00
932	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta	-2 378,25	14 784,17	0,00	-14 784,17	-17 162,42
932000	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta	-2 378,25	14 784,17	0,00	-14 784,17	-17 162,42
93x	Výsledek hospodaření	-17 162,42	14 784,17	14 784,17	0,00	-17 162,42
Pasiva celkem		2 354 461,89	10 504 036,59	10 449 535,09	-54 501,50	2 299 960,39
					Hospodářský zisk za období	-4 511,36
					Hospodářský zisk celkem	-4 511,36

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY K 31. 12. 2024

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501	Spotřeba materiálu	0,00	42 665,70	3 599,00	39 066,70	39 066,70
501001	HČ materiál	0,00	16 884,00	0,00	16 884,00	16 884,00
501002	HČ kancelářské potřeby	0,00	18 733,60	0,00	18 733,60	18 733,60
501004	HČ drogerie	0,00	7 048,10	3 599,00	3 449,10	3 449,10
50x	Spotřebované nákupy	0,00	42 665,70	3 599,00	39 066,70	39 066,70
512	Náklady na cestovné	0,00	178 327,75	0,00	178 327,75	178 327,75
512001	HČ cestovné	0,00	178 327,75	0,00	178 327,75	178 327,75
513	Náklady na reprezentaci	0,00	19 570,18	0,00	19 570,18	19 570,18
513001	HČ náklady na reprezentaci	0,00	19 570,18	0,00	19 570,18	19 570,18
518	Ostatní služby	0,00	586 956,59	0,00	586 956,59	586 956,59
518001	HČ ostatní služby	0,00	167 019,80	0,00	167 019,80	167 019,80
518002	HČ Poštovné	0,00	1 047,00	0,00	1 047,00	1 047,00
518003	HČ Grafické služby,tisk,propagace	0,00	35 823,00	0,00	35 823,00	35 823,00
518004	HČ Účetnictví	0,00	59 000,00	0,00	59 000,00	59 000,00
518005	HČ Služby web	0,00	29 374,33	0,00	29 374,33	29 374,33
518006	HČ Pronájem aut	0,00	69 860,23	0,00	69 860,23	69 860,23
518007	HČ Marketing	0,00	15 295,05	0,00	15 295,05	15 295,05
518009	HČ Nájem	0,00	99 768,00	0,00	99 768,00	99 768,00
518010	HČ Telefon, Internet	0,00	71 029,18	0,00	71 029,18	71 029,18
518011	HČ Služby - nájem	0,00	38 740,00	0,00	38 740,00	38 740,00
51x	Služby	0,00	784 854,52	0,00	784 854,52	784 854,52
521	Mzdové náklady	0,00	4 119 600,29	2 751 551,00	1 368 049,29	1 368 049,29
521001	HČ mzdy	0,00	4 119 600,29	2 751 551,00	1 368 049,29	1 368 049,29
524	Zákonné sociální pojištění	0,00	1 336 955,16	911 577,29	425 377,87	425 377,87
524001	HČ SP z mezd	0,00	980 963,22	669 024,47	311 938,75	311 938,75
524002	HČ ZP z mezd	0,00	355 991,94	242 552,82	113 439,12	113 439,12
527	Zákonné sociální náklady	0,00	5 800,00	0,00	5 800,00	5 800,00
527001	HČ Zákonné sociální náklady	0,00	5 800,00	0,00	5 800,00	5 800,00
52x	Osobní náklady	0,00	5 462 355,45	3 663 128,29	1 799 227,16	1 799 227,16
542	Ostatní pokuty a penále	0,00	3 763,00	0,00	3 763,00	3 763,00
542001	HČ Ostatní pokuty a penále	0,00	3 763,00	0,00	3 763,00	3 763,00
545	Kurzové ztráty	0,00	1 259,30	0,00	1 259,30	1 259,30
545001	HČ Kurzové ztráty	0,00	1 259,30	0,00	1 259,30	1 259,30
549	Jiné ostatní náklady	0,00	13 656,46	0,00	13 656,46	13 656,46
549002	HČ úrazové pojištění Kooperativa	0,00	13 615,00	0,00	13 615,00	13 615,00
549999	HČ zaokrouhlení	0,00	41,46	0,00	41,46	41,46
54x	Ostatní náklady	0,00	18 678,76	0,00	18 678,76	18 678,76
551	Odpisy dlouhodobého majetku	0,00	10 613,16	0,00	10 613,16	10 613,16
551002	Odpisy DHM	0,00	10 613,16	0,00	10 613,16	10 613,16
55x	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a p	0,00	10 613,16	0,00	10 613,16	10 613,16
	Náklady celkem	0,00	6 319 167,59	3 666 727,29	2 652 440,30	2 652 440,30

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Výnosy						
602	Tržby z prodeje služeb	0,00	0,00	1 856 562,50	1 856 562,50	1 856 562,50
602001	HČ tržby z prodeje služeb	0,00	0,00	1 856 562,50	1 856 562,50	1 856 562,50
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	0,00	0,00	1 856 562,50	1 856 562,50	1 856 562,50
649	Jiné ostatní výnosy	0,00	0,00	1,86	1,86	1,86
649999	HČ zaokrouhlení	0,00	0,00	1,86	1,86	1,86
64x	Ostatní výnosy	0,00	0,00	1,86	1,86	1,86
682	Přijaté příspěvky (dary)	0,00	0,00	791 364,58	791 364,58	791 364,58
682001	HČ přijaté dary	0,00	0,00	791 364,58	791 364,58	791 364,58
68x	Přijaté příspěvky	0,00	0,00	791 364,58	791 364,58	791 364,58
	Výnosy celkem	0,00	0,00	2 647 928,94	2 647 928,94	2 647 928,94
					Hospodářský zisk za období	-4 511,36
					Hospodářský zisk celkem	-4 511,36

10

PODPORUJÍ NÁS

Onfine

1 528 200 Kč	Nadace Pojišťovny Kooperativa
1 016 000 Kč	ČSOB Pojišťovna
500 000 Kč	Nadační fond Kladné nuly
250 000 Kč	Nadace O2
7 500 eur	Community Foundation Ireland
4 000 eur	Nadace OSF
20 000 Kč	Filip Řehoř



NADACE



Nadační fond
**KLADNÉ
NULY**



| Nadace **OSF**



Děkujeme za podporu a ocenění naší práce! Naše velké díky patří i všem drobným dárcům a dárkyním z řad fyzických osob.





VEDENÍ

Jana Klusáková Sed'ová

výkonná ředitelka
a předsedkyně spolku

Markéta Homolková

spoluzakladatelka, seniorní lektorka,
metodička

Radka Kůřilová

spoluzakladatelka, seniorní lektorka,
metodička

Kateřina Valová

koordinátorka programů pro školy
a rodiče, HR podpora

Kateřina Macková

koordinátorka firemních programů,
manažerka back-office



KOORDINACE

Petra Ben Touzia

fundraiserka,
specialistka komunikace

Jana Holomčik Leitnerová

advokační a marketingová
manažerka

Michaela Šimáčková

seniorní lektorka, grafička

Adéla Svobodová

copywriterka



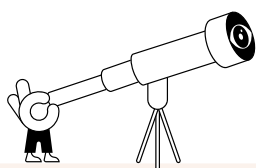
TÝM KOMUNIKACE

**Radka Kůřilová**

spoluzakladatelka, seniorní
lektorka, metodička

Markéta Homolková

spoluzakladatelka, seniorní
lektorka, metodička

**Michaela Šimáčková**

seniorní lektorka,
grafička

Michal Samuelčík

seniorní lektor

Barbora Urbancová

seniorní lektorka,
datová analytička

Zuzana Dospivová

odborná lektorka

Kamila Uvírová

odborná lektorka

Klára Zahumenská

odborná lektorka

Eva Polická

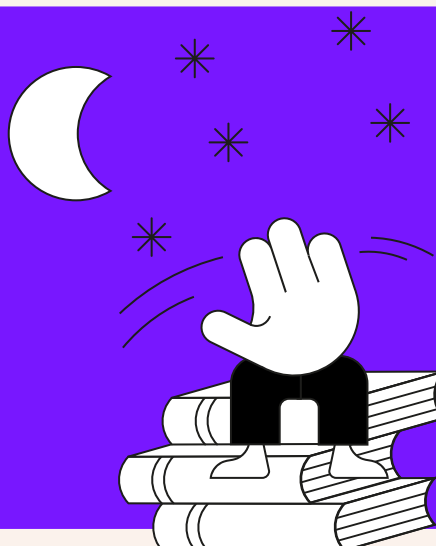
projektová manažerka

Tereza Mádlová

projektová manažerka

Klára Binková

úklid



Onfine, z. s.

Právní forma: Spolek zapsaný v obchodním rejstříku
vedeném na Krajském soudě v Brně, spisová značka L 27228

Statutární orgán: předseda spolku

Nejvyšší orgán: členská schůze

Sídlo: Křenová 57, 602 00 Brno

IČO: 09543261

www.onfine.cz



Výroční zpráva Onfine, z. s. za rok 2024

Vydalo: Onfine, z. s.

Brno 2025

